

**CORSI VERONA**LOGISTICA A TEMPERATURA CONTROLLATA TRASPORTI
FRIGORIFERI INTERNAZIONALI E DEPOSITI

CORSI VERONA

Freshness around...

TEL: +39.045.862207
FAX: +39.045.8621895
www.corsispa.it

**TRASPORTO
SPEDIZIONE
CONSERVAZIONE
LOGISTICA**

CORSI S.P.A.

NON C'È DUE SENZA TRE: FUTURPERA LANCIA LA TERZA EDIZIONE DEL 2019

Biologico

Giovedì 08 Febbraio 2018 15:58

Un **bilancio** sicuramente **positivo** quello della **seconda edizione** di **Futurpera**, il primo e unico evento fieristico al mondo dedicato alla valorizzazione della pera, tenutosi a Ferrara, dal 17 al 19 novembre 2017.

È quanto emerge dalla conferenza stampa di questa mattina nello stand ITALY a Fruit Logistica, gestito da CSO, con numeri che parlano chiaro. Un netto 30% in più sia in termini di presenze che di aziende, rispetto alla passata edizione, buona l'affluenza con oltre 10.000 visitatori che hanno potuto incontrare circa 120 espositori qualificati e specializzati in tutti i comparti della filiera pericola e provenienti non solo dall'Italia, ma anche da altri paesi europei, in particolare Olanda e Germania.

Ricco il programma convegnistico, con 2 giorni dedicati al World Pear Forum, un convegno organizzato in collaborazione con CSO Italy che ha visto la partecipazione dei più grandi esperti del settore e incentrato su due grandi temi. Il primo, di contenuto tecnico, come momento di confronto tra figure di primo piano a livello internazionale sulle tecniche più idonee per aumentare la produttività dei frutteti al fine di garantire redditività ai produttori; il secondo più di stampo commerciale ha messo a fuoco le dinamiche relative alla commercializzazione delle pere per promuoverne il consumo. Il Convegno ha attirato la presenza di oltre 3.000 fra agricoltori ed esperti del settore.

Accanto al World Pear Forum, altri 20 importanti appuntamenti tecnici organizzati dalle stesse aziende espositrici, hanno arricchito e approfondito diverse tematiche.

Futurpera 2017 ha visto anche una significativa presenza di buyers provenienti oltre che dall'Italia anche da Germania, Spagna, Arabia Saudita, Qatar, Kuwait, Dubai, Bahrein, Sud Africa, Cile.

Non vanno trascurate inoltre le molte iniziative enogastronomiche e culturali che hanno accompagnato questi tre giorni di Fiera, anche al di fuori dei padiglioni stessi.

Interessantissima è stata la giornata tecnica in campo, organizzata in collaborazione con la Fondazione F.lli Navarra, che ha visto il giorno prima dell'apertura della manifestazione, la presenza di tecnici specializzati in campo che hanno potuto confrontarsi con le più moderne tecniche di coltivazione.

L'evento, con una forte connotazione tecnica e commerciale, sta diventando il punto di riferimento per gli operatori del settore pericola che trovano, in un unico momento, e più importanti aziende rappresentative dell'intera filiera, un'offerta convegnistica d'eccellenza per aggiornarsi sulle ultime novità del settore e la possibilità di incontro e scambio privilegiati con altri operatori.

Futurpera dà così appuntamento per la **terza edizione che si terrà a Ferrara, il 29 e 30 novembre 2019.**



news1 "L'edizione del 2017 – dichiara **Stefano Calderoni** **Presidente di Futurpera** – ha visto una forte crescita di visitatori stranieri provenienti da 3 continenti segnando l'affermazione definitiva di Futurpera come punto di riferimento a livello globale per la pericoltura. Sarà nostro impegno – prosegue Calderoni – perseguire l'obiettivo dell'internazionalizzazione della manifestazione nella piena convinzione che la produzione italiana di pere possa accrescere in modo significativo il proprio posizionamento su mercati esteri. Decisivo sarà in tal senso – conclude Calderoni – la possibilità di chiudere in tempi rapidi il bilaterale con la Cina su cui apprezziamo il protagonismo istituzionale della

Regione Emilia Romagna. Allo stesso tempo non possiamo che rilevare con estrema soddisfazione l'inizio di un dialogo pubblico tra le due più importanti aggregazioni commerciali italiane, ciò testimonia la grande autorevolezza del contenitore che in appena due edizioni ha saputo diventare punto di riferimento per tutto il comparto".

"La presenza di Futurpera a Fruit Logistica 2018, conferma **Albano Bergami**, **vice Presidente OI Pera**, dimostra la volontà dell'Organizzazione di rendere sempre più internazionale questo originale ed unico evento interamente dedicato al comparto pericola. I positivi risultati conseguiti da questa seconda edizione, in termini di presenze e ancora più di contenuti, ci portano già a lavorare alla prossima FUTURPERA 2019, con la consapevolezza di poter offrire a tutti gli operatori di settore un'occasione unica di sviluppo del proprio business".

L'Assessore all'Agricoltura, Caccia e Pesca della Regione Emilia Romagna Simona Caselli dichiara: "Una Fiera specializzata come Futurpera si è affermata sempre più presso gli operatori della filiera ed è naturale che si collochi in Emilia-Romagna, dove si producono il 70% delle pere italiane ed il 23% di quelle europee. È una coltura fondamentale per la nostra regione, coltivata con ricorso massiccio a tecniche di lotta integrata o in biologico ed è fondamentale, per la sua piena valorizzazione, l'applicazione di tecniche innovative in campo, nella trasformazione, nell'imballaggio e nella commercializzazione. Futurpera serve soprattutto a questo: diffondere conoscenza ed innovazione ed aprire mercati internazionali. La Regione è impegnata molto attivamente per favorire l'esportazione delle pere e prodotti derivati sui mercati esteri: la recente apertura del "dossier pere" in Cina rappresenta un successo della missione istituzionale condotta nel novembre scorso, ma si sostengono anche gli sforzi rivolti all'export verso i mercati europei, il Medio Oriente ed il Nord America". Il nostro impegno è anche quello di incentivare l'aggregazione dei produttori attraverso il sostegno alle attività delle Organizzazioni dei produttori (OP) e le loro Associazioni (AOP) e dell'Organizzazione interprofessionale (OI) che rappresentano le chiavi di volta per gestire la produzione per concentrarla sui mercati."

"A fare da cornice, come di consueto Ferrara Fiere, con i suoi ampi e spaziosi padiglioni, recentemente ristrutturati: 16.000 mq che ospiteranno sia la parte espositiva che quella convegnistica. "Futurpera è onorata di aver ottenuto il marchio di Internazionale di questo grande evento ospitato da Ferrara Fiere che è del gruppo di Bologna Fiere. Siamo leader nel settore pericola e si preannunciano grandi novità per la terza edizione" conclude il Presidente di Ferrara Fiere, Filippo Parisini.